

**План маркетингового исследования  
рынка потребления НВФ в г. Набережные Челны РТ 2012 год**

*(в примере только цели МИ и диаграмма Ганта)*

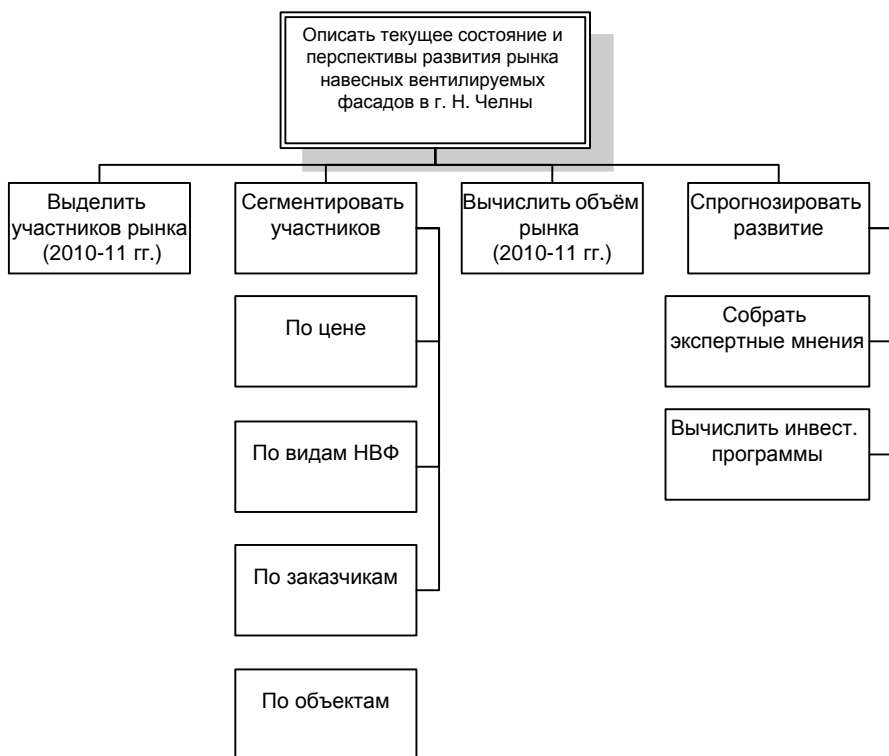
## Оглавление

Цели.....	3
Рабочие гипотезы.....	4
Задачи (список мероприятий).....	5
Исполнители.....	7
Ресурсы.....	8
Диаграмма Ганта (последовательность, взаимосвязь, длительность).....	10
Бюджет.....	12
Параметры (виды анкет, выборки, показатели).....	14
Точки контроля.....	18
Инструкции по запуску проекта.....	20

## Цели.

Цели сформированы из Заявки на маркетинговое исследование

Дерево целей для данного исследования будет выглядеть следующим образом



## Диаграмма Ганта (последовательность, взаимосвязь, длительность).

