



... АВГУСТА 202.. Г.

АНАЛИЗ С РЕКОМЕНДАЦИЯМИ
ДЛЯ МЕБЕЛЬНОЙ МАСТЕРСКОЙ «КОРПУС М» М.О.

КОНСАЛТИНГОВАЯ ФИРМА «СТРАТЕГО»
stratego.ru

Оглавление

Обстановка на рынке с объёмом	2
Конкуренты.....	4
Ключевые события на рынке.....	5
Дополнительные вопросы клиента.....	6
Рекомендации по действиям.	7

Обстановка на рынке с объёмом

На рынке мебели Подмосковья сложилась следующая ситуация.....

Рынок по назначению сегментирован на три части:

Мебель для дома;

Офисная мебель;

Специализированная мебель (школы и другие учебные заведения, больницы, склады...)

Рынок по стоимости сегментируется на:

- эконом-класс (до 100 000 рублей);
- бизнес-класс (от 100 000 до 400 000 рублей);
- премиум-класс (от 400 000-1 000 000 рублей);
- люкс-класс (от 1 000 000 рублей).

Есть у другие сегменты, но они применяются меньше всего.

Данные сегменты переводим в матрицу

Ценовой д-н	назначение	Мебель для дома;	Офисная мебель	Специализированная мебель
эконом-класс				
бизнес-класс				
премиум-класс				
люкс-класс				

Для каждого квадранта предполагается своя стратегия продвижения, поэтому дополнительно задали вопросу клиенту о его специализации и ценовом диапазоне.

Клиент выделил три ниши, которые он осваивает:

Мебель для общепита эконом и бизнес класс

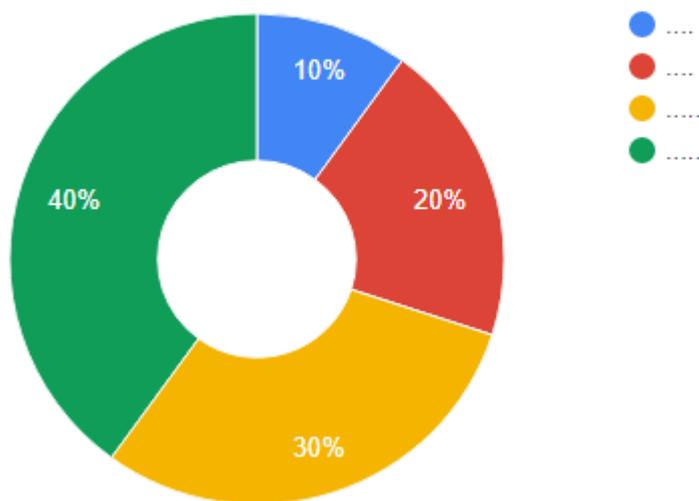
Мебель для отелей эконом и бизнес класс

Мебель для офисов эконом и бизнес класс

То есть у него функционально была специализированная мебель

Потребление специализированной мебели

Для региона клиента характерно следующее соотношение потребления



Данные регионального отделения отраслевой ассоциации за 202. Год.

То есть объём рынка в денежном эквиваленте составляет Рублей в год.

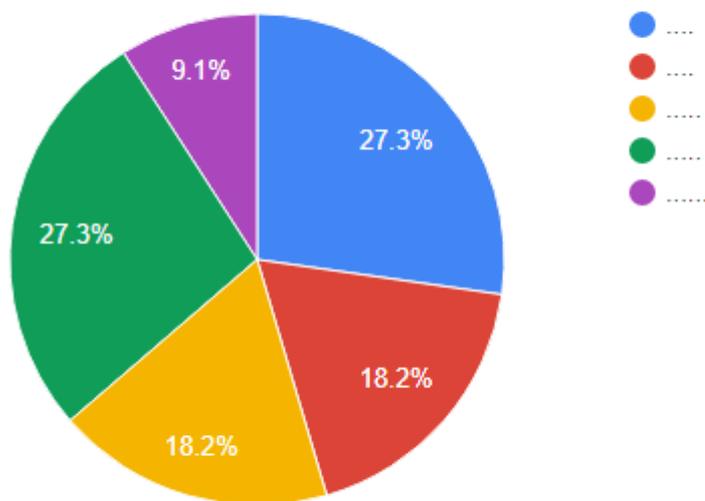
Выводы по рынку (текущее состояние):.....

Конкуренты

На рынке специализированной мебели выделим следующих участников

№	Наименование	Сайт	Плюсы	Минусы
1.		
2.		
3.		
4.				
5.				

Примерный анализ долей на рынке специализированной мебели



Вывод по конкурентам:

Ключевые события на рынке

Дополнительные вопросы клиента

Клиент задал следующие дополнительные вопросы:

1.....

2.....

Заключение по ним:

Рассмотрев все обстоятельства пришли к таким выводам:

.....

.....

.....

Рекомендации по действиям.

Текущее состояние рынка таково, что.....

Согласно прогнозам аналитиков и экспертов рынка, а также анализу ключевых событий можно сказать следующее:

Рынок специализированной мебели будет расти на ...% в год

Рост будет обеспечен за счёт клиентов из сегмента отрасли

Клиенту для роста рекомендуется:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

Клиенту для развития рекомендуется:

- 1.
- 2.
- 3.